

海外富裕層の集客とマッチングのやり方

～あなたの知らない海外富裕層の真相をお伝えします～

海外からの富裕層がターゲット、このようなフレーズをよく聞きますが、そもそも富裕層というのはどんな人なのか知っていますか？ まず海外富裕層を理解することから始めます。

海外向けプロモーション事業の第一人者である株式会社ビヨンドで、富裕層マーケティングを担当している梅木孝博氏と平岡健二氏が、海外富裕層とはどんな人々か、彼らが好むものは何か、集客とマッチングのやり方、など富裕層向けビジネスに重要となるお話しをします。

これらの貴重なノウハウは、あなたのインバウンドビジネスのカギとなるでしょう。

報告者 株式会社ビヨンド

営業顧問

梅木孝博氏

Global Travel Strategist 平岡健二氏



日 時 令和8年1月28日(水)

定例会開始 18:00～

懇親交流会 20:00～

交流会終了 21:00

会 場 ニパチプラス（中区錦 2-7-25 や台ずし 3F）

参加費 定例会 : 2千円（会員は無料、Zoom 視聴も可能）

懇親会 : 4千円

懇親会場： や台ずし 錦二伏見町

連絡先 (一社)愛知インバウンド協会

栗津啓介 awazu@belair.jp

*事前に入会ご希望の方は、右のQRコードからお手続きください。

なお、ご入会に際しては現会員による紹介者が必要となります。

