

中東富裕層市場の理解と インバウンド戦略

9月のアジアパラ大会を見据えた、基礎知識から
誘致の実践ノウハウまで

9月のアジアパラ大会を控え、重要性が増す中東富裕層市場。
基礎的な市場理解から、性別・年代別の消費行動や具体的な誘致戦略までを体系的に
解説します。

名古屋を「選ばれる目的地」にするためのパッケージ開発やプロモーション術
を学び、充実した質疑応答や懇親会を通じて、
講師から直接、実践的なノウハウを深掘りできる貴重な機会です。



日時 令和8年2月25日(水)

定例会開始 18:00~

懇親交流会 20:00~

交流会終了 21:00

会場 ニパチプラス

(中区錦 2-7-25 や台ずし 3F)

参加費 定例会: 2千円(会員は無料)
Zoom 視聴も可能)

懇親会: 4千円

懇親会場: や台ずし 錦伏見町



講師: 金馬あゆみ

海外経験が豊富なインバウンド・貿易の専門家
• アメリカ留学やアルゼンチンでの日本語教師、
帰国後の貿易商社での海外営業を経て、2008
年にジェイ・リンクスを設立

- 湾岸諸国を中心とした中東地域の訪日旅行
(インバウンド) や輸出、イベント事業などを
手掛け、**中東富裕層向け観光や現地調査 中東**
(主にGCC諸国) からの訪日旅行者を累計
1000人以上アテンド
- アドバイザリーとして政府委員などで活躍中

連絡先: (一社)愛知インバウンド協会 李末竜 come.on0207@@gmail.com

*事前に入会ご希望の方は、右のQRコードからお手続きください。

なお、ご入会に際しては現会員による紹介者が必要となります。

